

# Kandidaten Styleguide

Gestaltungsfreiheiten für die  
Kandidaten der Bürgerschafts-  
wahl Hamburg Kampagne 2025  
Stand 18.12.2024

**Freie  
Demokraten**  
FDP

# Schrift

Der Font ist TeX Gyre Heros.

Headline: TeX Gyre Heros Bold

Motto: TeX Gyre Heros Bold

Fließtext: TeX Gyre Heros Regular

Vornamen: TeX Gyre Heros Bold

Nachname: TeX Gyre Heros Bold

Laufweite Headline: 0 bis -30 Pt (InDesign)

Laufweite Motto: 0 bis -30 Pt (InDesign)

Laufweite Fließtext: 0 bis -10 Pt (InDesign)

Laufweite Vorname: -10 bis -30 Pt (InDesign)

Laufweite Nachname: -10 bis -30 Pt (InDesign)

Laufweite manuell optisch ausgleichen\*

Zeilenabstand HL (ZAB)

7X = Schrifthöhe ergibt mindestens 2X = Zeilenabstand. Der Zeilenabstand von 2X kann ggfs. leicht überschritten (bis zu 1,5X) aber nicht unterschritten werden.

Wenn z.B. die Unterlänge von einem "p" auf die Oberlänge von einem "l" trifft, dann beträgt der Abstand zwischen ihnen 0,5X.

\*Nach Einhaltung der ZAB Regeln, bitte immer gegenchecken, dass die Zeilen gleichmäßig wirken. Texte bei denen viele Ober- und Unterlängen aufeinander treffen: manuell bewerten und optisch ausgleichen.

TeX Gyre Heros **Bold**

AÄBCDEFGHIJKLMNOÖPQRSTUÜVWXYZ  
aäbcdefghijklmnoöpqrstuüvwxyz 0123456789

TeX Gyre Heros Regular

AÄBCDEFGHIJKLMNOÖPQRSTUÜVWXYZ  
aäbcdefghijklmnoöpqrstuüvwxyz 0123456789

Do

7X

>Lorem  
ipsum  
dolor.

Referenz Zeilenabstand (ZAB)

>Lorem  
Lorem

Laufweite: 0 Pt (InDesign)

min. 2X

min. ½X

>Lorem  
ipsum  
dolor.

Anwendung Zeilenabstand (ZAB)

>Lorem  
Lorem

Laufweite: -30 Pt (oben) -10 Pt unten

Don't

>Lorem  
ipsum  
dolor  
samet.

>Lorem  
Lorem

# Farben

Die zu verwenden Farben sind Gelb, Magenta und Weiß.

Schwarz ist nur für kleinen Text wie bspw. Fließtext oder Impressum-Angaben auf Flyern zu verwenden.

## Digital

R: 255	R: 255	R: 255	R: 0
G: 227	G: 0	G: 255	G: 0
B: 10	B: 120	B: 255	B: 0
#FFE209	#FF0078	#FFFFFF	#000000

Gelb

Magenta

Weiß

Schwarz

## Druck

C: 0	C: 0	C: 0	C: 0
M: 8	M: 95	M: 0	M: 0
Y: 95	Y: 20	Y: 0	Y: 0
K: 0	K: 0	K: 0	K: 100

Gelb

Magenta

Weiß

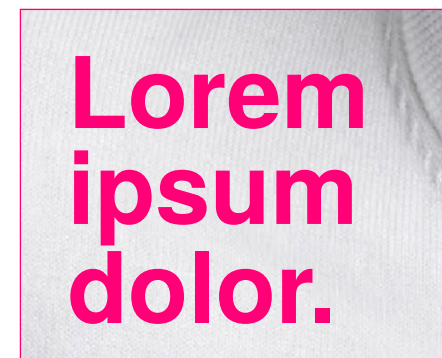
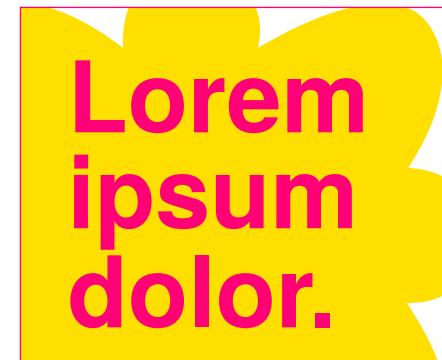
Schwarz

Die Typographie sollte möglichst in Magenta gesetzt werden um einen entsprechenden Kontrast zu gewährleisten.

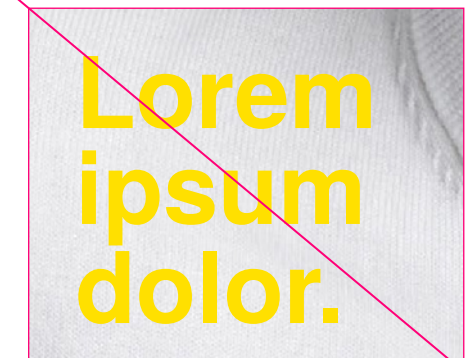
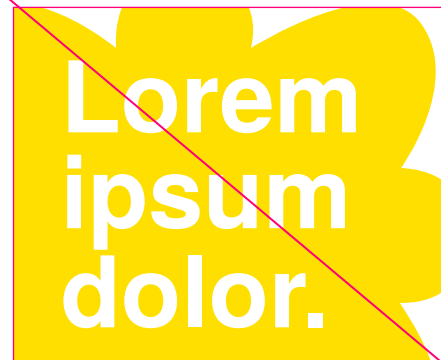
Grafikelemente wie die Blumen-Silhouette sind in Gelb zu setzen.

Weiß dient primär als Hintergrund-Alternative zu einem Foto-Motiv.

## Do



## Don't



# Motto & Kampagnenhashtag

Motto immer in Versalien  
und mit Punkt schreiben.

**DIE BLUME MACHT DAS.**

Kampagnenhashtag  
in Social Media verwenden.

**#DieBlumeMachtDas.**



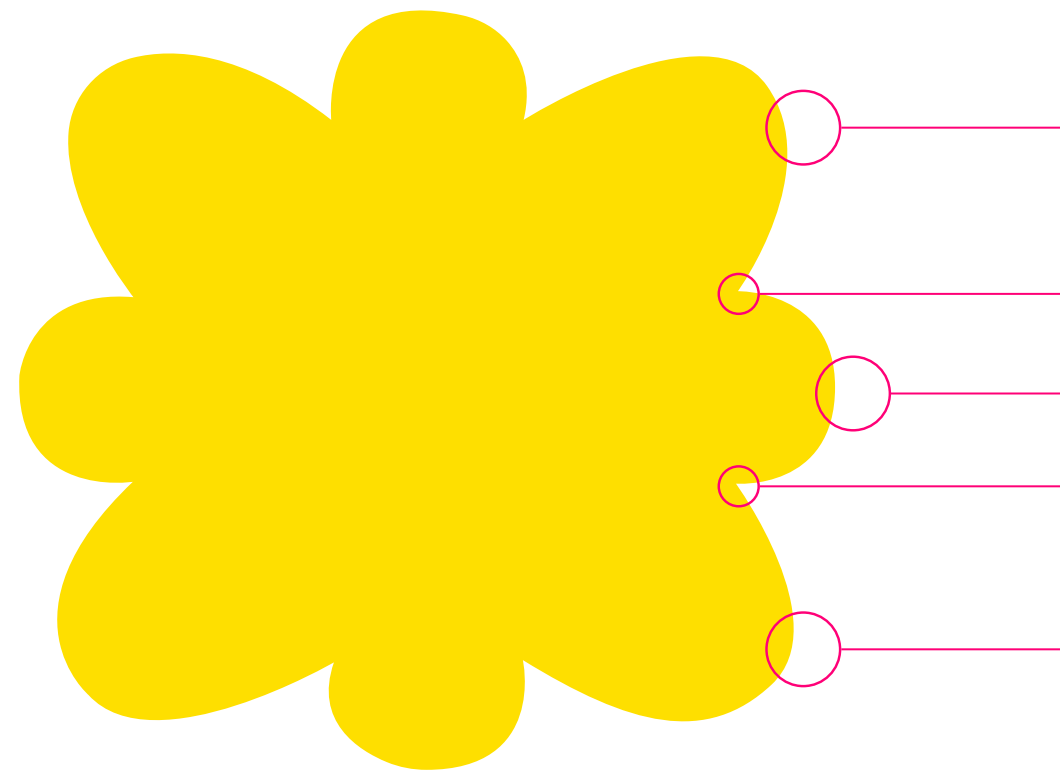
# Blumen-Silhouette

Die Blumen-Silhouette ist ein zentrales Grafikelement des Layouts, welches vor allem als Hintergrundfläche für Headlines, die abgebildete Person, aber auch für Fließtext dient.

Die Grundform der Silhouette ist festgelegt und darf nicht verändert werden. Es dürfen nur in RGB und CMYK bereits rein-gezeichnete Grafik-Dateien der Silhouette verwendet werden.

Die Blumen-Silhouette sollte in Abhängigkeit vom Medium im sichtbaren Layout nur einmalig und großflächig eingesetzt werden. Das Drehen, Anlegen von Pattern oder die Verwendung als kleine/s Zierelement/e ist nicht gestattet. Die Silhouette darf an den Endformaträndern des Layouts angeschnitten und von der abgebildeten Person sowie des im Layout befindliches Textes überlappt werden. Die Silhouette selbst, darf nur Teiles Motivs überdecken, auf denen sich keine Person befindet.

Sofern es sich um kein aufklappbares Layout handelt, ist es wichtig, dass die Silhouette maximal so groß eingespiegelt und so stark angeschnitten ist, dass die Form einer Blume vorstellbar ist. Dazu müssen mindestens vier der fünf in der Abbildung oben eingekreisten geometrischen Eigenschaften im Layout sichtbar sein.

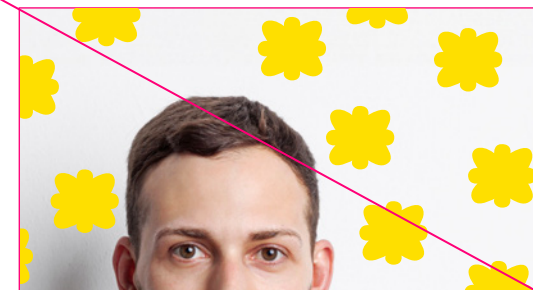
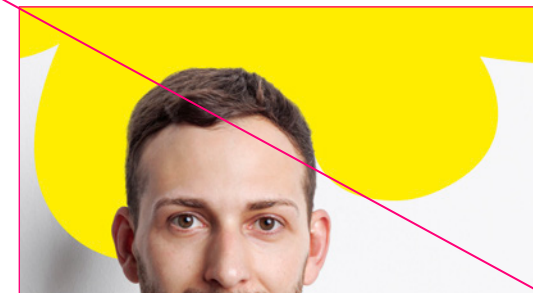


Beim Beschnitt der Silhouette im sichtbaren nicht aufklappbaren Layout, müssen mindestens vier dieser fünf geometrischen Elemente (auch von unterschiedlichen Seiten der Silhouette) aus Rundungen und Ecken sichtbar sein.

Do



Don't





# Style of Photography

## Farbigkeit:

Der Hintergrund ist möglichst weiß, farblos, hell und ohne Strukturen, Objekte, Menschen oder andere Details zu halten. Sofern dies nicht möglich ist, sollte der Hintergrund zumindest so gewählt werden, dass der Kontrast zum Gelbton der Blume stark genug ist, um die Blumen Grafik erkennbar zu machen.

## Beleuchtung:

Das Motiv sollte in möglichst kaltem Licht aufgenommen werden. Zu warmes Licht könnte dafür sorgen, dass die Blumen Grafik sich nicht ausreichend vom Hintergrund oder von der sie überlappenden Person abhebt.



Das Styling ist bodenständig und casual.

Die Mimik ist dezent und sympathisch.

Die Bekleidung ist schlicht und hell.



# Kandidaten-Plakat



# Layout: Kandidatenplakat

## Bild

Motiv teils überlagert von der Blumengrafik

## Text

Motto mit Vor- und Nachname. Zeichen und Zeilenabstand immer optisch ausgleichen.

## Logo

Mit Name

Das Motto als Headline mit dem Namen wird in TeX Gyre Heros Bold linksbündig auf maximal vier Zeilen in Versalien bei ca. 90 Pt mit einer Laufweite zwischen 0 und -30 Pt gesetzt. Der Wert von 90 Pt ist ein Mittelwert der je nach Platzbedarf leicht überschritten jedoch nicht unterschritten werden darf (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

Beim Freisteller ist darauf zu achten, dass dieser sauber angelegt ist und vorhandene Schlagschatten beibehalten werden. Bei der Überlappung von Text durch den Freisteller, ist die Erkennbarkeit der überlagerten Buchstaben zu gewährleisten.



Der Abstand zum Seitenrand entspricht 12 mm (ausgehend von einer DIN A4 Seite).

Die Blumen-Silhouette ist den Regeln von Seite 6 entsprechend einzuspiegeln.

Die Logogröße mit Name entspricht mindestens 1/6 der Endformathöhe.

**Hier steht Ihre Vita.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

**Hier steht Ihr Programm.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

**MARKUS SCHRÖDER MACHT DAS.**

**Freie Demokraten**  
FDP  
Markus Schröder

Impressum:  
xxxxxxxxxx xx  
xxxxx Hamburg  
Telefon: (040) xxxxxxx  
E-Mail: xxxx@xxxxx.de

Kandidatenname online:  
facebook.com/Kandidatenname  
twitter.com/Kandidatenname  
instagram.Kandidatenname

**5 Gründe, die FDP zu wählen:**

**Deine Stimme für Wohlstand:**  
Die Modernisierung des Hafens ist wichtig, aber als zugespitzter Wahlgrund doch zu eindimensional.

**Deine Stimme für bezahlbaren Wohnungsbau:**  
Um die Krise auf dem Wohnungsmarkt zu lösen, wollen wir Baugenehmigungen beschleunigen, Bauvorschriften vereinfachen, seriell bauen und die Grunderwerbssteuer zur Senkung der Baukosten vorübergehend aussetzen.

**Deine Stimme für Verkehrspolitik, die funktioniert:**  
Wir fördern den öffentlichen Nahverkehr und ermöglichen individuelle Mobilität. Die Wahl des Verkehrsmittels überlassen wir den Bürgern.

**Deine Stimme für eine sichere Stadt:**  
Wir schaffen ein sicheres Wohnumfeld. Präventive Maßnahmen zur Kriminalitätsbekämpfung und die Stärkung der Justiz sind notwendig.

**Deine Stimme für beste Bildungs- und Aufstiegschancen:**  
Wir gewährleisten eine individuelle Förderung in den Schulen. Unterrichtsbeginn um 9.00 Uhr ist uns ein wichtiges Anliegen, aber als Wahlgrund sehr speziell.

**Liebe Hamburgerinnen und Hamburger,**

für uns ist Hamburg die schönste Stadt der Welt, aber Schönheit allein reicht nicht. Es braucht mehr, um den Herausforderungen der Zukunft standzuhalten: mehr Mut, mehr Zuversicht, mehr Anstrengung, mehr Pragmatismus, mehr Sachverstand und mehr Leidenschaft.

Wir Freie Demokraten glauben an Hamburg und wollen unsere Stadt von allen Fesseln befreien:

- von Bürokratie und Vorschriften, die Betriebe und Unternehmen daran hindern, Wohlstand zu erwirtschaften.
- von einer Wohnungsbaupolitik, die neuen Wohnraum verhindert und so Mieten hochtreibt.
- von schlecht koordinierter Verkehrsplanung, die Anwohner belastet und Einzelhändler wie Handwerker in ihrer Existenz bedroht.
- von Dauerstaus, die alle nerven und Hamburg als Hafenstadt und Drehscheibe des internationalen Handels schaden.

Wir stellen die Weichen für eine Wirtschaftswende in Hamburg, um Wachstum zu ermöglichen und Wohlstand zu erhalten.

*Katarina Blume*

**Damit alles gut bleibt, muss vieles besser werden.**  
DIE BLUME MACHT DAS.

**Freie Demokraten**  
FDP  
Katarina Blume

# Kandidaten-Flyer



# Layout: Kandidatenflyer

Die Überschriften werden in TeX Gyre Heros Bold linksbündig in gemischter Schreibweise bei ca. 19 Pt mit einer Laufweite zwischen 0 und -30 Pt gesetzt.

Der Fließtext wird in TeX Gyre Heros Regular linksbündig in gemischter Schreibweise bei ca. 10,5 Pt mit einer Laufweite zwischen 0 und -10 Pt gesetzt.

Sofern es möglich ist, sollte versucht werden den Motivhintergrund über die gesamte Breite und Höhe der Kandidatenseite des Flyers zu legen.

Das Impressum wird in TeX Gyre Heros Bold linksbündig in gemischter Schreibweise bei ca. 6 Pt mit einer Laufweite zwischen 0 und -10 Pt gesetzt.

## Hier steht Ihre Vita.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet,

consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut

labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

## Hier steht Ihr Programm.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet,

consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut

labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Impressum:  
xxxxxxxxxxxx  
xxxxxxxxxxxx xx  
xxxxx Hamburg

Telefon: (040) xxxxxxx  
E-Mail: xxxx@xxxxx.de

Kandidatename online:  
facebook.com/ Kandidatename  
twitter.com/Kandidatename  
instagram.Kandidatename

# MARKUS SCHRÖDER MACHT DAS.



Der Abstand zum Seitenrand entspricht 10 mm.

Blumen-Silhouette ist den Regeln von Seite 6 entsprechend einzuspiegeln.

Das Motto als Headline mit dem Namen wird in TeX Gyre Heros Bold linksbündig auf maximal vier Zeilen in Versalien bei ca. 37 Pt mit einer Laufweite zwischen 0 und -30 Pt gesetzt. Der Wert von 37 Pt ist ein Mittelwert der je nach Platzbedarf leicht überschritten jedoch nicht unterschritten werden darf.

Beim Freisteller ist darauf zu achten, dass dieser sauber angelegt ist und vorhandene Schlag Schatten beibehalten werden. Bei der Überlappung von Text durch den Freisteller, ist die Erkennbarkeit der überlagerten Buchstaben zu gewährleisten.

Die Logogröße mit Name entspricht mindestens 1/6 der Endformathöhe.

**Impressum:**  
FDP Landesverband Hamburg  
Hopfenmarkt 31  
20457 Hamburg

**Inhaltlich Verantwortlich:**  
Timon Kolterjahn (Landesgeschäftsführer)

Telefon: (040) 30 99 88 0  
E-Mail: [info@fdp-hh.de](mailto:info@fdp-hh.de)