

Kampagnen- leitfaden

Bürgerschaftswahl Hamburg
am 02. März 2025

Freie
Demokraten
FDP

Vorwort	03
Zentrale Werbemittel	04
Großflächenplakate 18/1	04
Themenplakate A1+A0	05
Kurzwahlprogramm	06
Spitzenkandidatenflyer Katarina Blume	06
Bürgerschafts-Wahlprogramm	06
Werbemittel zur Briefwahl und Endsput (PMAX-Karte)	07
Servicepaket	07
Weitere Werbemittel	08
Kandidatenplakat A0	08
Kandidatenflyer / 2-Seiter und 6-Seiter	09
Kandidatenpostkarte	10
Anzeigen	10
Zielgruppenbriefe	11
Werbemittel für den Infostand und zum Verteilen (Give-away)	12
Infostände und weitere Give-aways	12
Internet / soziale Netzwerke	13
Landingpage	14
FDP APP	14
FDP MAPS	15
Haustür-zu-Haustür-Gespräche	15
Wahlkampf am Info-Stand	15
Dienstleister	16
Spenden einwerben	16
Plakatspende	17

Liebe Parteifreundinnen und Parteifreunde,

am 2. März 2025 entscheiden die Hamburgerinnen und Hamburger über die Zukunft unserer Stadt – über Lebensqualität, Wohlstand und Wettbewerbsfähigkeit in Hamburg, Ihr und mein Zuhause.

Hamburg ist eine Perle, aber Schönheit allein reicht nicht.

Es braucht mehr: mehr Zuversicht, Pragmatismus, Sachverstand und Leidenschaft, um die Herausforderungen der Zukunft zu meistern. Wir Freie Demokraten stehen für ein Hamburg, das Chancen schafft, statt Hindernisse aufzubauen.

Unser Ziel ist ein modernes, weltoffenes Hamburg – wirtschaftsstark, lebenswert, sicher und mobil. Mit klugen Entscheidungen ermöglichen wir Wachstum, sichern Arbeitsplätze und verschaffen Hamburg einen Standortvorteil.

Jetzt gilt es, gemeinsam aus Überzeugung und mit klarer Haltung für unsere Positionen zu werben und zu begeistern. Unser Kampagnenkatalog bietet dazu eine ganze Menge Unterstützung.

Neben Großflächen und Plakaten haben wir zahlreiche weitere Werbemittel und Maßnahmen vorgesehen, um die Aufmerksamkeit der Bürgerinnen und Bürger zu generieren. Dazu eine Vielzahl von Serviceangeboten für die Kandidatinnen und Kandidaten und die Gliederungen. Gemeinsam arbeiten wir auf den 02. März 2025 hin, damit wir Freie Demokraten mit einer starken Fraktion in die Bürgerschaft einziehen und beste Politik für unsere Hansestadt machen können.

Als Spitzenkandidatin der FDP Hamburg sage ich, was ist, und tue, was nötig ist – mit einem starken Team, mit Ihnen gemeinsam für unsere Stadt.

Ihre



Katarina Blume
Spitzenkandidatin der FDP Hamburg



Zentrale Werbemittel

Der „Polit-Klassiker“, das Plakat, hat seine Rolle behauptet. Plakate sind das in der Öffentlichkeit und von den Medien am stärksten beachtete Werbemittel. Als Transportmittel der politischen Botschaften wirken Plakate unmittelbarer und öffentlicher als jedes andere Werbemittel. Sie signalisieren den Bürgerinnen und Bürgern, mit welchen Botschaften wir zur Wahl antreten.

Großflächenplakate 18/1

Der Landesverband wird mehr als 200 mobile Großflächenplakate in Hamburg aufstellen lassen – 5 Wochen vor den Wahlen in Hamburg mit je einer Grundklebung und eine Umklebungen.

Das reicht natürlich noch nicht aus.

Wir rufen deshalb die Bezirksverbände und die Kandidatinnen und Kandidaten auf, eigenfinanzierte/gesponserte zusätzliche mobile GFs (Wesselmänner) aufstellen zu lassen. Die Kosten für eine solche mobile GFs (Wesselmann) betragen 395,00 EUR inkl. MwSt. Die Plakate für zusätzlich von Ihnen veranlasste GFs erhalten Sie **kostenlos** vom Landesverband. Das aktuelle Plakatmotiv aus der Bürgerschaftswahlkampagne für zusätzlich von Ihnen veranlasste GFs liefern wir kostenfrei dazu! Ein eigenes Motiv ist hier leider nicht möglich.

Wenden Sie sich zur Aufstellung eigener zusätzlicher Großflächenplakate direkt an das Wahlkampfteam:

timon.kolterjahn@fdp.de



GROSSFLÄCHE 18/1

Zentrale Werbemittel

Themenplakate A0

Der Landesverband stellt fünf Themenplakate A0 mit Katarina Blume zur Verfügung.

Die von uns eingesetzten Plakate sind sogenannte „Hohlkammerplakate“. Diese bestehen zu 100 % aus Polypropylen. Dieser Kunststoff ist voll recyclingfähig und wird als Rohstoff genutzt.

Wir verwenden dafür Material, welches zu 50 % „Alt“-Polypropylen enthält, etwa Wahlplakate etc.

Denken Sie auch daran, dass Plakate aufgrund von Zerstörung, Witterungseinflüssen usw. ausgewechselt werden müssen. Die Landesgeschäftsstelle hält Reserven für diese Fälle vor. Die Plakate müssen von Ihnen selbst aufgehängt und wieder abgenommen werden.

Sie können natürlich auch einen Dienstleister damit beauftragen, müssen das dann aber selbst finanzieren.

In der Schlussphase werden wir unsere plakative Präsenz über den Landesverband durch kommerzielle Flächen (Mega-Light und City-Light) noch einmal verstärken.



**THEMENPLAKAT
SPIKA I**



**THEMENPLAKAT
SPIKA II**



**THEMENPLAKAT
WOHNRAUM SCHAFFEN**



**THEMENPLAKAT
SICHERHEIT**



**THEMENPLAKAT
WIRTSCHAFT**



**THEMENPLAKAT
BILDUNG**



**THEMENPLAKAT
VERKEHR**

FDP Hamburg
Hopfenmarkt 31
20457 Hamburg
Tel.: 040-3099880
info@fdp-hh.de
www.fdp-hamburg.de

Zentrale Werbemittel

Kurzwahlprogramm

12 Seiten im Format DIN lang



OFFEN



INNENSEITEN OFFEN

Spitzenkandidatenflyer Katarina Blume

6 Seiten im Format DIN lang



AUSSENSEITEN OFFEN



INNENSEITEN OFFEN

Layout ähnlich

Bürgerschafts-Wahlprogramm

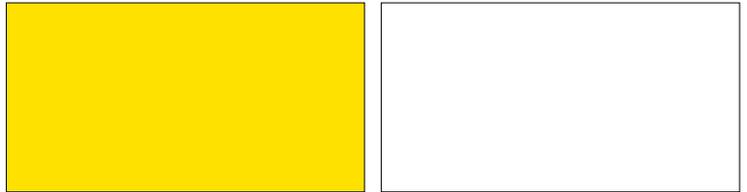
Das Deckblatt und das Wahlprogramm können unter www.fdp-hamburg.de heruntergeladen werden. Eine gedruckte Fassung wird nicht angeboten.



WAHLPROGRAMM

Zentrale Werbemittel

Werbemittel zur Briefwahl und Endspurt (P-MAX-Karte)



POSTKARTE BRIEFWAHL UND ENDSPURT

Ein gut gemachter und per Post oder direkt in die Briefkästen gesteckter Wahlaufwurf hat beste Chancen, gelesen zu werden. Denn die Menschen tauschen sich immer mehr per E-Mail und Mobiltelefon aus und bekommen überwiegend Rechnungen mit der Post zugestellt. Großen Einfluss auf den Erfolg haben nicht nur die Qualität des Adressmaterials und die Aufbereitung der Botschaft, sondern auch der Zeitpunkt des Eintreffens.

Teiladressierte Postwurfsendung: Mit einer Postwurfsendung erreichen Sie Personen teiladressiert („An die Bewohner des Hauses XY“) z. B. anhand von soziodemografischen, Konsum- oder Gebäudedaten. Der Versand erfolgt auf Wunsch komfortabel direkt über die Deutsche Post.

Servicepaket

Der Landesverband stellt allen Kreisverbänden Bezirksverbänden und den Kandidatinnen und Kandidaten das Kurzwahlprogramm und den Spitzenkandidatenflyer kostenlos zur Verfügung. Bestellungen bitte über den Werbemittelshop. Für selbstfinanzierte oder gesponserte GF erhalten Sie das Plakat ebenfalls kostenlos.

Die mit unserer Spitzenkandidatin personalisierten Themenplakate sind subventioniert und können über den Werbemittelshop käuflich zu erwerben.

- **Wesselmann-GF (Katarina Blume) kostenlos**
- **A0 Themenplakate (Katarina Blume) VE 50 Plakate 100,00 €**
- **4.000 Kurzwahlprogramme kostenlos**
- **2.000 Flyer Spitzenkandidat (Katarina Blume) kostenlos**
- **150 Give-away kostenlos**

Hier gehts zum Shop: www.st-berlin.de/fdp

Weitere Werbemittel

Ein einheitliches Erscheinungsbild ist ein Muss. Stringenz im Wording und Layout ist von oben bis unten notwendig. Die Abkehr vom einheitlichen Erscheinungsbild und dem eigens hierfür entwickelten Foto-Stil nimmt unserer Kampagne maßgeblich an Wahrnehmung. Die Daten für diverse Werbemittel zur Individualisierung werden über unseren Dienstleister erstellt und auf Wunsch auf gleich produziert.

Die genannten Werbemittel können Sie ab dem **06.12.2024** über unseren Dienstleister bestellen.

Melden Sie sich einfach bei:

Allan Schenk von der Firma S&T Digitale Medien GmbH (030 / 414 79 10, service@st-berlin.de).

Die Gestaltung und Produktion der individualisierten Werbemittel sind von den Kandidatinnen und Kandidaten bzw. Untergliederungen selbst zu finanzieren!

Kandidatenplakat zur Individualisierung A0



KANDIDATENPLAKAT A0

Gestaltung (inkl. Druckdaten)	
AUSFÜHRUNG	PREIS (BRUTTO)
ggf. Bildfreistellung und Layoutservice	99,00

Druckkosten A0, inkl. Gestaltung	
AUFLAGE	PREIS (BRUTTO)
24	300,00
50	450,00
100	750,00
200	1.350,00
300	1.900,00
500	2.850,00
1.000	5.300,00

Individuelle Auflage auf Anfrage.

Kandidatenflyer / 6-Seiter

Gestaltung (inkl. Druckdaten)		Druckkosten, inkl. Gestaltung	
AUSFÜHRUNG	PREIS (BRUTTO)	AUFLAGE	PREIS (BRUTTO)
6 Seiten DIN lang	149,00	500	195,00
		1.000	220,00
		2.500	260,00
		5.000	420,00
		10.000	600,00
		20.000	1.100,00
		50.000	2.600,00

Individuelle Auflage auf Anfrage.



individualisierbar
(pro Spalte nicht mehr als 1200 Zeichen plus Headlines)

3 Seiten werden personalisiert mit Katarina Blume und getextet vom Landesverband vorgegeben.
3 Seiten können die Kandidaten individuell (nach Gestaltungsvorgaben) gestalten.

S&T Digitale Medien GmbH
Allan Schenk
Tel.: +49 30 414 79 10, service@st-berlin.de
hier gehts zum Shop: www.st-berlin.de/fdp

Kandidatenflyer/2-Seiter



Gestaltung (inkl. Druckdaten)		Druckkosten, inkl. Gestaltung	
AUSFÜHRUNG	PREIS (BRUTTO)	AUFLAGE	PREIS (BRUTTO)
6 Seiten DIN lang	79,00	500	120,00

Gestaltung (inkl. Druckdaten)		Druckkosten, inkl. Gestaltung	
AUSFÜHRUNG	PREIS (BRUTTO)	AUFLAGE	PREIS (BRUTTO)
6 Seiten DIN lang	79,00	500	120,00
		1.000	150,00
		2.000	210,00
		3.000	240,00
		5.000	300,00
		10.000	500,00
		20.000	700,00
		50.000	1.400,00

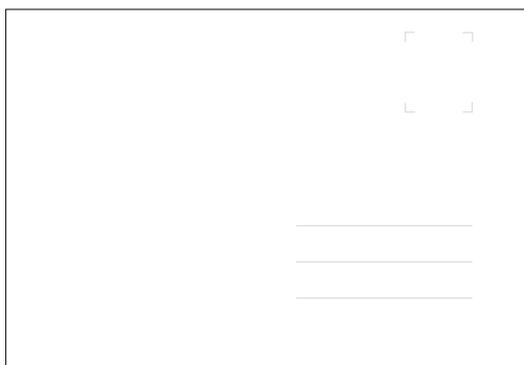
individualisierbar
(pro Spalte nicht mehr als 1200 Zeichen plus Headlines)

Individuelle Auflage auf Anfrage.

S&T Digitale Medien GmbH
Allan Schenk
Tel.: +49 30 414 79 10, service@st-berlin.de
hier gehts zum Shop: www.st-berlin.de/fdp

Weitere Werbemittel

Kandidatenpostkarte, A6



individualisierbar
(ca. 400 Zeichen plus Headlines)

Druckkosten, inkl. Gestaltung	
AUFLAGE	PREIS (BRUTTO)
500	120,00
1.000	150,00
2.000	210,00
3.000	240,00
5.000	300,00
10.000	500,00
20.000	700,00
50.000	1.400,00

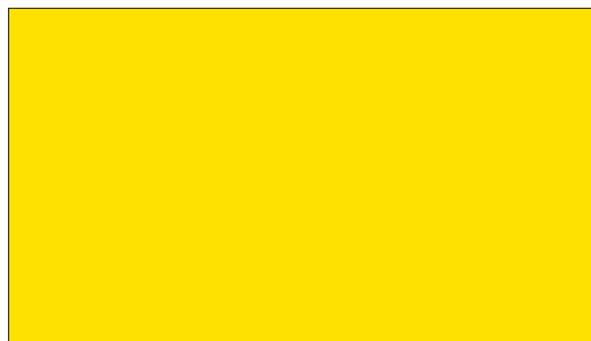
Individuelle Auflage auf
Anfrage.

S&T Digitale Medien GmbH
Allan Schenk
Tel.: +49 30 414 79 10, service@st-berlin.de
hier gehts zum Shop: www.st-berlin.de/fdp

Anzeigen Print in Lokalzeitungen/Verteilzeitungen

Nach wie vor können über **Printmedien** viele Menschen erreicht werden – vor allem ältere Leserinnen und Leser. Eine **Anzeige in der Lokalzeitung** oder einem **Kostenlosblatt** kann daher durchaus sinnvoll sein. Das gilt sowohl für den klassischen **Wahlaufruf** als auch für **Veranstaltungsankündigungen** oder auch zur **Briefwahl**.

Print-Anzeigen können z. B. direkt über die Agentur S&T Digitale Medien GmbH aus den eigenen Plakatvorlagen gelayoutet und eine Anzeigenschaltung in der jeweils gewünschten Zeitung gebucht werden. Es wird auch noch passende Motive für solche Anzeigenschaltungen geben.



ANZEIGE

S&T Digitale Medien GmbH
Allan Schenk
Tel.: +49 30 414 79 10, service@st-berlin.de
hier gehts zum Shop: www.st-berlin.de/fdp

Weitere Werbemittel

Zielgruppenbriefe

Der Landesverband wird an ausgewählte FDP-affine Zielgruppen (Berufsgruppen, FDP-affine Wählerinnen und Wähler, Eltern mit schulpflichtigen Kindern usw.) Briefe versenden. Über den Zeitpunkt und den Umfang der Aussendung werden Sie rechtzeitig von uns informiert.

Natürlich können Sie auch selbst in Ihrem Kreis solche Zielgruppenbriefe versenden.

Besondere Vorteile eines personalisierten Mailings sind die Filtermöglichkeit der Empfänger nach Berufsgruppen (z. B. nur Unternehmer) sowie die direkte Ansprache („Sehr geehrte Frau Müller“).

Bei der Anmietung von Adressen ist insbesondere auf die Richtlinien der neuen Datenschutzverordnung zu achten.

Alle Adressen müssen das sogenannte Double-Opt-in-Verfahren durchlaufen haben. Bei der Verwendung von gemieteten Adressen für ein Mailing muss auch immer darauf geachtet werden, dass die Adressherkunft (verantwortliche Stelle im Sinne des BDSG) im Schreiben genannt wird. Hier reicht eine kleine Fußzeile.

Es werden Ihnen für Mailings Textbausteine inkl. Layoutvorlagen für verschiedene Zielgruppen vom Landesverband zur Verfügung gestellt.

Ansprechpartner beim Landesverband:

Xxx Xx

xxx.xxx@fdp.de

Tel.: xxxxxxxxxxxx



ZIELGRUPPENBRIEF A4

Weitere Werbemittel

Werbemittel für den Infostand und zum Verteilen (Give-away)

BEISPIELE VON BJR WERBUNG BEIERLE



Infostände und weitere Give-aways

Infostände und weitere Give-aways können Sie über folgende Dienstleister beziehen.

S&T Digitale Medien GmbH
 Flottenstraße 4a, 13407 Berlin
 Tel.: 030 / 414 79 10
www.st-berlin.de/fdp
service@st-berlin.de

BJR Werbung Beierle
 Franz-Kissing-Str. 5, 58706 Menden
 Tel: 02373 / 390833
www.bjr-werbung.de/fdp/fdp-shop
 Mail: info@bjr-werbung.de

GMK-Werbemittel GbR
 Rotdornallee 18, 28717 Bremen
 Tel: 0421 / 693800
www.gmk-werbemittel.de
 Mail: info@gmk-werbemittel.de

Weitere Werbemittel

Internet / soziale Netzwerke



Stärker als jemals zuvor wird der digitale Wahlkampf entscheidend für ein gutes Wahlergebnis sein. Multimedial vernetzte Kommunikation wird in Zukunft den Wahlkampf dominieren. Mit Plattformen wie **Instagram, Facebook, Websites, TikTok, Twitter, LinkedIn** und **YouTube** lässt sich eine eigene kleine Medienwelt aufbauen und ein sicherer Raum für Anhänger schaffen. Hier kann das Bild der FDP verfestigt werden.

Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten im Internet und den sozialen Netzwerken! Zeitgemäß sind mindestens eine aktuelle Homepage sowie Profile bei Twitter, Instagram und Facebook. Social Media ist heutzutage unverzichtbar und vernetzt Menschen zu jeder Zeit und an jedem Ort. Nutzen Sie diese Stärke. Um diesen Kommunikationskanal sinnvoll nutzen zu können, gibt es einiges zu beachten.

Teilen Sie Ihre Überzeugungen in den sozialen Medien mit Freunden und Bekannten und vernetzen Sie sich mit anderen Freien Demokraten. Verwenden Sie unter Ihren Beiträgen Hashtags wie **#xxxxxxx**, **#xxxxxxx**, **#fdphamburg**, **#katarinablume** und **#xxxxxxx** für eine bessere Reichweite. Verbreiten Sie Bilder, Artikel und Neuigkeiten, indem Sie die Postings der FDP Hamburg teilen und in Ihr Profil einbinden.



SOME-KACHELN

Ihr Ansprechpartner im Landesverband:
Celine.jaap@fdp.de, Tel.: 0174 9295219

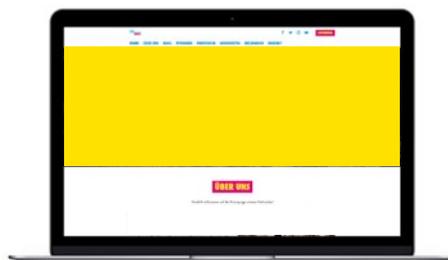
Landingpage

Kostenlos!

Der Landesverband stellt den Kandidierenden Ihre Landingpage kostenlos zur Verfügung.

Ihre Ansprechpartnerin im Landesverband:
Xxxx, Xxxx.xxxx@fdp.de

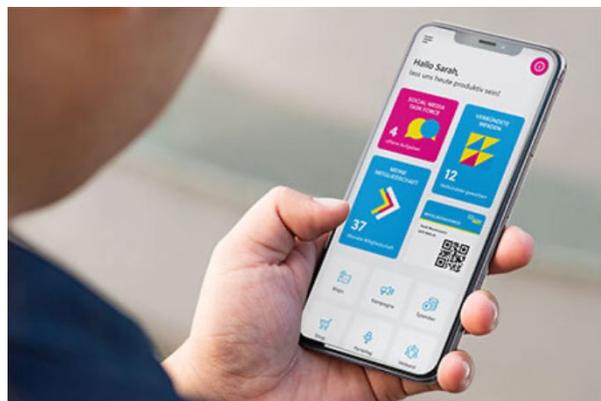
Layout ähnlich



FDP APP

MIT DER APP

- haben Sie Zugang zu FDP Maps, FDP Kampagne und weiteren Tools für den Wahlkampf vor Ort.
- können Sie Teil der Social-Media-Taskforce werden.
- werben Sie weitere Unterstützerinnen und Unterstützer für die Freien Demokraten an und verwalten Ihre Mitgliedsdaten.



Für Ihre erste Anmeldung nutzen Sie bitte die Option „Magischer Link“.

Geben Sie dazu Ihre E-Mail-Adresse ein, mit der Sie als Mitglied bei den Freien Demokraten registriert sind.

Im Anschluss erhalten Sie per E-Mail einen Link, der Sie direkt in die App führt. Richten Sie sich dann bitte ein neues Passwort unter dem Menüpunkt „Einstellungen“ ein. Künftig können Sie sich mit diesem Passwort und Ihrer E-Mail-Adresse oder Ihrer FDP-Mitgliedsnummer in der App anmelden.

Egal ob Haustürwahlkampf, Flyer verteilen oder Plakate kleben: unter dem Menüpunkt „**Straßenkampagne**“ in der FDP-App lässt sich herausfinden, welche Gebiete sich besonders gut für Wahlkampfaktionen eignen. Dort findet sich die Prognosekarte, auf der sich vielversprechende Gegenden identifizieren lassen.

Auf der **Plakate-Karte** lassen sich Plakatstandorte – neuerdings auch mit einem Foto – markieren. Für den Haustürwahlkampf, bei dem Sie gemeinsam von Tür zu Tür ziehen, um die Bürgerinnen und Bürger an den Wahltermin zu erinnern, gibt es den Bereich „Haustür“. Dort finden Sie verschiedene Möglichkeiten, Gespräche und Steckaktionen zu dokumentieren.

FDP MAPS beantwortet die Frage: Wo sind unsere Wähler?

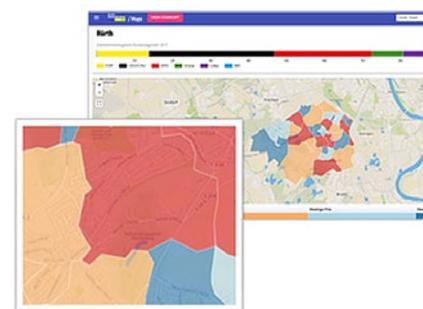
Dabei stellt das Tool Wählerinnen- und Wählerpotenziale geografisch in vier Prioritätsstufen dar – auf Wahlbezirks- und Gebäudeebene.

Das ist besonders nützlich für Ihre Planung von Plakatierungen, Wahlkampfaktionen, des Haustürwahlkampfes und von Infoständen.

Sie erhalten Zugang zu FDP Maps über www.fdp.de/maps und den „Magischen Link“.

VIER WICHTIGE HINWEISE

- Statistische Modellierung, keine Perfektion.
Sie sind die Expertin oder der Experte vor Ort!
- Datengrundlage: ausschließlich anonyme und öffentlich zugängliche Daten.
- Noch liegen nicht alle Daten von allen Gemeinden vor.
- Sie können uns unterstützen:
Fragen Sie bei Ihrem Wahlamt nach der Straßenliste mit den Zuschnitten der Wahlbezirke und senden Sie die Daten – idealerweise als Excel-Datei – an info@fdp.de.



Haustür-zu-Haustür-Gespräche

Haustürwahlkampf:

Wie auch Infostände, dienen Hausbesuche nicht in erster Linie dazu, Menschen von etwas zu überzeugen. Vielmehr geht es darum, Sympathie beim Gegenüber zu schaffen und vielleicht sogar Vertrauen zu entwickeln – beides wichtige Wahlfaktoren. In welchen Gegenden ein Haustürwahlkampf Sinn ergibt, können Sie hier ermitteln.

Wahlkampf am Info-Stand

Infostand: Der Infostand ist der Klassiker unter den Wahlkampfformaten. Wenig überraschend, aber effektiv, um mit den Wählerinnen und Wählern ins Gespräch zu kommen und Sympathie aufzubauen. Hierbei sind professionelle Werbemittel und Infomaterial natürlich hilfreich. Mindestens den eigenen Kandidatenfolder oder das Kurzwahlprogramm sollten Sie den potenziellen Wählerinnen und Wählern überreichen können.

Dienstleister

In unserer Dienstleisterübersicht finden Sie alle Dienstleister noch einmal aufgeführt, mit denen wir bereits erfolgreich zusammengearbeitet haben.

- **FDP-Layoutservice- & Werbemittel-Shop von S&T Berlin:** Hier erhalten Sie alles für Ihren Wahlkampf, von der Plakat- und Flyergestaltung bis hin zur Produktion von Werbemitteln.
- **FDP-Werbemittel-Shop der BJR Werbung Beierle:** Hier erhalten Sie alles, was einem Infostand das gewisse Etwas verleiht: Standardartikel wie Textilien, Kugelschreiber, Einkaufswagenchips, Süßwaren, Schirme, nachhaltige Artikel im FDP-Design sind ebenso verfügbar, wie Artikel mit Kandidatendruck/Sonderdruck für den individuellen Wahlkampfauftritt.
- **Thinkliberal.de – Werbemittelshop der BTW MARKETING Werbeagentur:** Hier finden Sie neben klassischen Werbemitteln wie Stofftaschen, Aufklebern und Grußkarten auch maßgeschneiderte Artikel für Ihren Wahlkampf, Messe- und Kongressequipment oder Drucksachen wie Plakate und Visitenkarten im aktuellen Design der Freien Demokraten.
- **FDP-Shop – GMK-Werbemittel:** Hier erhalten Sie ein komplettes FDP-Werbemittelangebot mit Werbeartikeln, PR-Artikeln, Plakatständern, Plakaten, Flyern, Visitenkarten, Flaggen, Masten, Digitaldruck XXL, Werbeplanen, Displays, Schildern u.v.m.
- **Media light GmbH:** Hier erhalten Sie diverse Helfer für Ihren Wahlkampf: Messetheken, Bannersysteme, Rollups, Werbeschirme im aktuellen Design der Freien Demokraten.
- **ProLiberal.de** – Wahlkampf, Büro, Mitglieder. Für den täglichen Betrieb der Verbände bis hin zum Wahlkampf. Alles fürs Büro, Bekleidung, Give-aways, Wahlkampfstand und Zubehör. Vieles bereits mit eigenem Verbandsnamen inklusive, eigene Designs können aber auch verwendet oder erstellt werden.
- **braun-klein.de:** Hohlkammerplakate
- **fdp.de/shop altmann-druck:** steht Ihnen für Layoutservice, Plakat- und Flyergestaltung zur Verfügung.
- **staudigl-druck.de:** Deren Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Plakate, Kalender und Werbetechnik.
- **te-Neues.de:** druckt neben Plakaten und Kalendern auch Falzprodukte und Broschüren

Spenden einwerben

Manche Menschen möchten die Freien Demokraten unterstützen, nicht aber gleich Mitglied werden. Andere sind Mitglied und nicht aktiv – aber durchaus bereit, den Wahlkampf finanziell zu stärken. Generell gilt: Um erfolgreich Spenden einzuwerben, braucht es fast immer eine vorherige Ansprache.

Möglichkeiten

1. Spendenoption auf Ihrer Website einbinden.
2. Per Brief oder E-Mail an die eigenen Mitglieder wenden.
3. Per Brief oder E-Mail an weitere mögliche Unterstützer wenden.
4. Im persönlichen Gespräch an mögliche Unterstützer wenden.

Plakatspende

Seit der Einführung der, in Zusammenarbeit mit unserem Dienstleister **1-2-3-Plakat.de** GmbH entstandenen, Plakatspendeplattform zu Beginn des Jahres 2015 hat sich dieses Angebot zu einem wahren Renner in den Landtagswahlkämpfen entwickelt.

Viele Untergliederungen und insbesondere Privatpersonen, die die Freien Demokraten unterstützen möchten, haben die Möglichkeit genutzt. Es ist die derzeit erfolgreichste Möglichkeit, eine „sichtbare“ persönliche Unterstützung zu leisten.

Wählen Sie Ihren gewünschten Standort aus den verfügbaren Flächen im vorgegebenen Zeitrahmen aus, z. B. vor dem Lieblingsrestaurant oder direkt vor Ihrer Haustür. Der Preis für ein Plakat beginnt schon bei ca. 50 EUR je Dekade (10–11 Tage).

Das aktuelle Plakatmotiv aus der Bürgerschaftswahlkampagne liefern wir kostenfrei dazu! Ein eigenes Motiv ist hier leider nicht möglich.

Und so geht es: Über <https://fdp.123plakat.de/> gelangen Sie in das Angebot. Wählen Sie den gewünschten Standort Ihrer Großfläche und den Termin der Plakatierung aus. Mit dem Abschluss der Bestellung willigen Sie ein, dass der fällige Betrag von Ihrem Konto eingezogen wird. Sie erhalten nach erfolgreicher Buchung eine Spendenquittung.

Kontakt:
Michael Iden
michael.iden@fdp.de

